

👉 Fiche de poste

Chargé.e de communication audiovisuelle

IHU LIRYC

Contexte	<p>LIRYC est un Institut Hospitalo-Universitaire (IHU) qui réunit médecins et chercheurs internationaux pour mieux comprendre, prévenir et traiter les maladies du rythme cardiaque qui constituent un véritable enjeu de santé publique notamment à l'origine de 20% des AVC et de 350 000 morts subites par an en Europe.</p> <p>Localisé à Pessac (Gironde), LIRYC est un institut pluridisciplinaire qui porte une quadruple mission de recherche, d'innovation, de soins et de formation. L'Institut est structuré en fondation sous égide de la Fondation Bordeaux Université et compte parmi ses fondateurs et partenaires académiques : l'Université et le CHU de Bordeaux, le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine et les organismes nationaux de recherche INRIA, Inserm et CNRS.</p>
Intitulé de poste	Chargé.e de communication audiovisuelle
Nature de l'emploi	CDI à temps plein
Situation du poste	<p>IHU LIRYC</p> <p>Adresse : Hôpital Xavier Arnoz - Avenue du Haut-Lévêque 33600 PESSAC</p>
Rémunération	Selon profil
Mission principale	<p>Le/la chargé.e de communication audiovisuelle est chargé.e de la mise en œuvre, et du suivi en lien avec les prestataires, des actions de communications audiovisuelles intégrées au plan de communication annuel, visant à développer la visibilité de l'IHU Liryc, sous le management direct de la responsable du service communication.</p> <p>Elle travaille en synergie avec l'ensemble des équipes de l'IHU pour assurer un suivi opérationnel fluide et efficient.</p>
Missions détaillées	<p>COMMUNICATION AUDIOVISUELLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prises de vues photo et vidéo : captation images, lumière, son (événements, interviews, projets spécifiques, portraits des nouveaux arrivants) • Post-production : traitement audio vidéo, photo, encodage et montage, animation 3D, stockage, intégration sur les sites et livraison • Élaboration des storyboards et briefs techniques • Suivi des projets audiovisuels en lien avec les prestataires • Gestion de la photothèque de l'IHU Liryc • Programmation des écrans d'informations • Gestion des autorisations de droit à l'image • En interne, assurer une veille régulière sur les potentiels projets vidéos à mener (nouveaux projets de recherche, interviews...)

	<ul style="list-style-type: none"> • En externe, assurer une veille régulière des tendances web, réseaux sociaux • Appui aux équipes (chercheurs, cliniciens) dans leurs projets vidéos <p>EVÉNEMENTIEL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à la gestion des événements en présentiels, hybrides et virtuels • Programmation des visioconférences, des transmissions live et des diffusions en streaming (live web), des tournages et enregistrements • Réservation des espaces et des équipements <p>ASSISTANCE TECHNIQUE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liaison avec l'équipe informatique • Formation et assistance aux utilisateurs • Former et se former aux évolutions des techniques, matériels audiovisuels, informatiques et aux nouvelles technologies 	
Champ Relationnel du poste	Interne	Externe
	Equipe administrative, scientifique et médicales de l'IHU ; écosystème hospitalo-universitaire (enseignants, chercheurs, étudiants, personnels des différents établissements du CHU de Bordeaux).	Partenaires des projets Partenaires, fondateurs de l'IHU (dont CHU de Bordeaux, Université de Bordeaux, les EPST, etc.) Associations de patients Publics lors des évènements Prestataires (communication, logistique, conseil, etc.)

Compétences	<p>Profil</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Créativité et technique ▪ Autonomie et rigueur ▪ Aisance relationnelle avec différents interlocuteurs ▪ Capacité d'organisation et de gestion des priorités ▪ Sens de l'initiative ▪ Excellente connaissance de son environnement de travail <p>Savoir-faire</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maîtrise des logiciels spécifiques à l'activité (Suite adobe) ▪ Montage et post-production : After effects, premiere pro, photoshop ▪ Connaissance technique du matériel vidéo ▪ Organisation de tournages et captation (prod / pré-prod) ▪ Capacité de scénarisation, écriture de vidéo, sens de l'esthétique ▪ Règles du langage audiovisuel et multimédia, ▪ Formats de fichiers photo, audio et vidéo, ▪ Gestion de projets en lien avec des prestataires ▪ Technologies des équipements web et multimédia, ▪ Électronique et informatique (notion de base) ▪ Droit de la propriété intellectuelle, RGPD, droit à l'image ▪ Connaissance de l'anglais ▪ La maîtrise des matériels audiovisuels (vidéoprojecteurs, sonorisation) est un plus
--------------------	---

Contact	Lettre de motivation, CV et portfolio A adresser jusqu'au 13 décembre 2024 inclus à : recrutement@ihu-liryc.fr