

Campagne de collecte de fonds 2020-2024

BILAN 2024

LIGHT UP
YOUR HEART*

* Ouvrons nos cœurs





Ce bilan, est celui d'une formidable aventure humaine et scientifique, et porte une promesse d'avenir.

Alors que nous tournons les dernières pages de la campagne de mécénat 2020-2024 « *Light Up Your Heart* », c'est avec une immense fierté et beaucoup d'émotion que nous vous présentons le bilan de cette aventure. Ces cinq années ont été marquées par des moments intenses de partage, de découvertes, et d'engagement au service de la recherche et des patients. Ensemble, nous avons écrit une histoire remarquable de solidarité et d'innovation.

Durant l'année 2024, nous avons eu le plaisir de vous accueillir lors d'événements marquants et de vous faire découvrir les coulisses de l'institut : des visites immersives des laboratoires aux initiations aux gestes qui sauvent, chaque moment passé à vos côtés a renforcé le lien unique qui nous unit. Vous n'avez pas été de simples donateurs : vous avez été de véritables partenaires, engagés à nos côtés pour faire progresser la science et relever les défis que sont les maladies du rythme cardiaque.

Votre générosité, bien plus qu'un soutien financier, a été un véritable levier de transformation pour Liryc. Vous pourrez lire dans ce bilan que plusieurs projets innovants ont vu le jour et les chercheurs ont pu être récompensés pour leur travail et leur engagement. Ces avancées concrètes, sont autant de preuves de la puissance du mécénat et de son rôle catalyseur pour notre institut.

Grâce à vous, Liryc continue de briller comme un phare pour les patients et pour la recherche en électrophysiologie cardiaque.

Ce bilan est celui d'une formidable aventure humaine et scientifique. C'est aussi une promesse pour l'avenir. Alors que nous tournons nos regards vers les défis à venir, nous tenons à vous remercier du fond du cœur. Chaque don, chaque mot d'encouragement, chaque participation à nos événements a compté. Vous êtes, et resterez, des partenaires essentiels dans cette mission qui nous anime.

Editorial
par l'équipe mécénat de Liryc



Temps forts 2024

Janvier

Grâce à la collaboration avec le CHU de Bordeaux, 28 cœurs, issus de transplantations réalisées en 2023, ont été récupérés pour la recherche à Liryc.

Avril

L'UBB renforce son engagement auprès de Liryc en devenant officiellement **partenaire de l'institut**.



Mai

Le projet du développement d'un cathéter pédiatrique est entièrement financé grâce aux mécènes de Liryc.



Juin

À l'occasion des JO, Liryc célèbre le lien entre sport et santé : une rencontre connectée avec la demi-d'ouverture du Stade Bordelais, **Carla Arbez** et une participation à la **Course des Héros** à Mérignac ont rassemblé patients, mécènes et collaborateurs.



Octobre

Liryc accueille des **philanthropes américains**, venus découvrir les coulisses de l'institut.



Août

Le sportif **Arnaud Lombrez**, portant les couleurs de Liryc, relève le défi de terminer l'**Ultra Trail du Mont Blanc**.

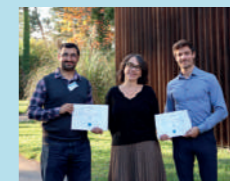
Novembre

Les chercheurs de Liryc, lauréats du **Prix Ancre 2024**, sont distingués pour leur talent à rendre accessible la science à un large public.



Décembre

Match de rugby caritatif opposant les équipes de Liryc à celles de **Ceva Santé Animale et d'Edenauto** lors du Giving Tuesday, journée mondiale de la générosité.



Mars

Lors d'un match entre l'UBB et le Racing 92, Liryc a reçu un généreux don de **Ceva Santé Animale** et **CAP INGELEC**, deux partenaires engagés à nos côtés.



Mai

1^{er} dîner de gala international organisé par la FACC (Chicago) au profit de Liryc.



Juin

Une première mondiale : les cardiologues de Liryc implantent le **premier stimulateur cardiaque sans sonde**, par voie inguinale, dans le cœur d'un patient diabétique et souffrant de bradycardie.



Septembre

À l'occasion de la journée mondiale du cœur, Liryc se mobilise sur Radio Classique pour sensibiliser le grand public à l'importance de la santé cardiaque.

Octobre

Un nouveau chapitre s'écrit avec la signature d'une **convention de mécénat avec Abbott**.

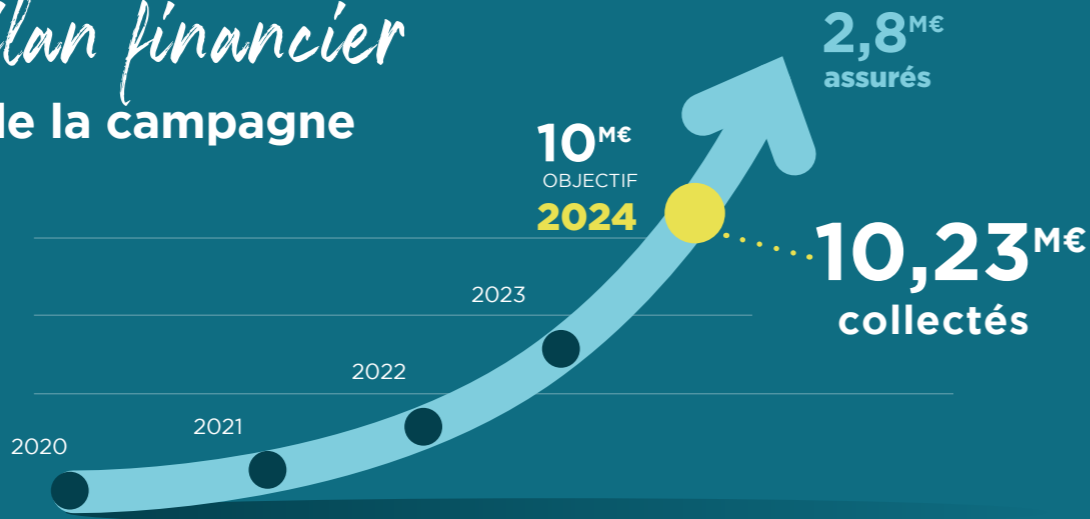


Novembre

Lors de **LIRYConnect**, journée dédiée à l'innovation et à la science, chercheurs et collaborateurs se réunissent pour célébrer les progrès réalisés et imaginer l'avenir.



Bilan financier de la campagne



FOCUS 2024

2,9 M€ collectés

POUR ACCÉLÉRER :



LA RECHERCHE



LE SOIN



L'INNOVATION



LA FORMATION



Provenance
des dons :



75%



25%



Comment continuer de donner à Liryç ?

• **Don ponctuel ou régulier :** Soutenez Liryç en réalisant un don déductible à 66% de l'impôt sur le revenu ou 60% de l'impôt sur les sociétés. Vous pouvez également créer une collecte solidaire à l'occasion d'un défi sportif ou pour un événement marquant...

• **Don en nature :** Participez en mettant à disposition du matériel ou des équipements qui viendront enrichir les ressources des équipes de Liryç.

• **Don de compétences :** Mettez vos talents ou ceux de vos salariés au service de Liryç, en offrant des prestations de service ou en dédiant du temps de travail à nos projets.

• **Hool :** Proposez ou offrez des e-chèques cadeaux : une solution innovante et sans frais permettant aux bénéficiaires de faire un don à Liryç ou à une autre association de leur choix.

• **Legs :** Soutenez Liryç sur le long terme en transmettant un bien mobilier ou immobilier après votre décès. Vous bénéficiez d'une exonération totale des droits de succession ou de mutation.

• **Arrondi sur salaire ou en caisse :** Engagez vos salariés ou vos clients en proposant l'arrondi sur salaire ou l'arrondi en caisse pour soutenir les projets de Liryç.

• **Don d'actions :** Transmettez à Liryç les droits détenus dans le capital social d'une entreprise.

Contactez

l'équipe mécénat pour réfléchir, en toute confidentialité et sans engagement de votre part, à la meilleure solution au (+33) 5 35 38 18 99 ou par mail mecenat@ihu-liryç.fr



Peu importe le montant ou la manière de donner, chaque geste compte. Votre engagement, qu'il soit grand ou petit, nous rapproche de nos objectifs et constitue un pas décisif pour transformer l'avenir. Ensemble, nous avons le pouvoir de réaliser des projets ambitieux et de continuer à innover au service des patients et de la recherche. Merci de faire partie de cette aventure !



Dre Mèlèze HOCINI, Cardiologue et Directrice de la campagne Light Up Your Heart

Focus sur

les projets qui voient le jour grâce à votre générosité



PROJET RECHERCHE & INNOVATION

Vers un outil de diagnostic préventif des micro-altérations cardiaques

Au sein de l'institut, nous étudions les pathologies liées aux troubles du rythme cardiaque, et notamment la fibrillation ventriculaire, une désorganisation électrique des ventricules qui empêche le cœur de se contracter normalement. Ce dysfonctionnement, souvent fatal, est responsable de près de 50 000 décès par an en France, soit un toutes les 10 minutes- un enjeu de santé publique majeur.

Certaines pathologies, comme l'infarctus du myocarde, augmentent ce risque de manière significative, mais identifier les personnes à risque reste un défi, y compris parmi les individus apparemment en bonne santé.

Grâce à votre générosité et au soutien de la **Fondation Bettencourt Schueller**, nous développons un outil de diagnostic innovant, capable de détecter les micro-altérations du muscle cardiaque, invisibles aux techniques classiques, comme l'IRM ou le scanner. Cet outil, basé sur une technologie électrocardiographique avancée, est conçu pour être non-invasif et accessible, afin de prédire en amont le risque de mort subite cardiaque et d'intervenir à temps pour sauver des vies.

Impact

Prédire les personnes à risque de succomber à une mort subite cardiaque.



PROJET TECHNOLOGIE



Une révolution grâce à un serveur de calcul haute performance



Grâce au mécénat en nature de **PNY Technologies**, Liryc dispose désormais d'un puissant serveur de calcul, offrant aux chercheurs, ingénieurs et mathématiciens des capacités accrues pour résoudre des calculs complexes et entraîner des modèles d'intelligence artificielle avec une rapidité et une efficacité augmentées. Ce soutien technologique représente un tournant pour deux projets majeurs dédiés à la lutte contre les maladies du rythme cardiaque :

1- L'optimisation du service de télémédecine : L'intégration d'algorithmes d'IA révolutionne l'analyse des électrocardiogrammes transmis quotidiennement par les patients équipés de défibrillateurs implantables. Chaque jour, 380 enregistrements, sont analysés automatiquement, pour détecter les anomalies nécessitant une relecture humaine. Cette automatisation libère un temps précieux pour les médecins et infirmières, qui peuvent se consacrer davantage à l'accompagnement des patients et à l'amélioration des traitements, tout en renforçant la qualité du suivi médical à distance.

2- Stratification des patients à risque de mort subite cardiaque : En exploitant la puissance de ce serveur pour entraîner les algorithmes d'IA sur un large volume de données ECG, les équipes de Liryc pourront à court terme identifier les descripteurs spécifiques de la mort subite cardiaque. Cette avancée permettra d'identifier, grâce à un simple examen non invasif, les patients à risque, offrant ainsi des opportunités précieuses pour prévenir ces événements dramatiques.

Impact

- Renforcer l'efficacité du suivi à distance.
- Améliorer la prévention des maladies du rythme cardiaque, en détectant précocement les patients à risque.



éducoeur
par Liryco



PROJET ÉDUCATION

Programme patients



Les troubles du rythme cardiaque sont complexes et suscitent de nombreuses questions chez les patients et leurs familles : avant, pendant et après leur traitement. Les sources d'inquiétude peuvent porter sur la maladie elle-même, les options de traitements ou encore les aspects de la vie quotidienne (voyages, démarches administratives, travail, famille).

Pour soutenir ces personnes, Liryco a créé une plateforme numérique dédiée « Éducoeur ». Ce site web offre des informations claires et pratiques et des conseils pour aider les patients et leurs proches à gérer leur quotidien. « Éducoeur » propose des contenus complets sous différents formats (articles, vidéos) et répond directement aux questions courantes, comme la gestion des traitements, la reprise d'activité et la compréhension des troubles cardiaques.

Impact

Éduquer et rendre l'information accessible et compréhensible au plus grand nombre.



PROJET ÉDUCATION



Sensibilisation du grand public

En 2024, Liryco a lancé deux initiatives phares pour sensibiliser le grand public aux maladies du rythme cardiaque.

Le premier programme permet aux entreprises mécènes de valoriser leur soutien à Liryco en proposant à leurs collaborateurs une immersion dans le domaine de la cardiologie. Divers ateliers sont organisés, comme une initiation aux gestes qui sauvent, incluant la procédure Alerter, Masser, Défibriquer, où les participants apprennent à reconnaître un arrêt cardio-respiratoire, à pratiquer le massage cardiaque et à utiliser un défibrillateur.

Durant ces rencontres, les collaborateurs ont également l'occasion d'explorer l'institut grâce à un casque de réalité virtuelle*, de participer à un escape game interactif sur les maladies du rythme cardiaque et d'échanger avec des chercheurs de Liryco. Depuis la mise en place de ce dispositif, près de 500 personnes ont pu être formées et sensibilisées faisant de cette initiative un puissant vecteur de transmission et un levier d'engagement pour les entreprises partenaires.

Liryco a également contribué au financement et à l'organisation des 16 étapes du Secours Tour en Nouvelle-Aquitaine, qui se sont tenues entre mai et juin 2024. Ce bus, dédié à la prévention en santé cardiovasculaire, a parcouru les villes de Gironde, des Landes, de Charente-Maritime et du Lot-et-Garonne pour sensibiliser le grand public aux facteurs de risques cardiovasculaires et aux gestes de premiers secours. Grâce à Liryco et aux partenaires impliqués, plus de 400 personnes ont bénéficié d'un dépistage incluant des électrocardiogrammes et des bilans de risques liés au cholestérol, à l'obésité, au diabète et au tabagisme. Les bénévoles ont partagé des conseils pratiques sur l'alimentation, l'activité physique et sportive, tout en vulgarisant les avancées scientifiques en matière de santé cardiaque.

* Réalisé grâce au généreux soutien de Monsieur Bernard MAGREZ.



Impact

- Renforcer les connaissances du public sur les maladies du rythme cardiaque et leur prévention.
- Encourager des changements durables de comportements vers des pratiques plus vertueuses.
- Valoriser l'engagement des entreprises mécènes.



Témoignage

Mme Faure, maman de Mattéo



À seulement 5 jours de vie, j'ai dû confier mon fils Mattéo aux médecins pour un transfert en hélicoptère à l'hôpital Haut-Lévêque car il souffrait de nombreuses communications interventriculaires (CIV). Il a par la suite subi sa première opération à cœur ouvert à l'âge d'un mois. Mais cela a été plus difficile lorsqu'il a grandi, notamment lors de sa deuxième opération à cœur ouvert à 3 ans, où nous avons appris qu'il avait aussi une valve mitrale défectueuse (non réparable) et un ventricule qui grandissait plus vite que l'autre.

Je suis particulièrement reconnaissante envers les progrès médicaux et les médecins de Liryx pour leur expertise et leur dévouement car sans eux Mattéo ne serait plus avec nous aujourd'hui. Certains métiers ne sont pas choisis au hasard, et les cardiologues qui nous ont suivis avaient ce désir d'aller plus loin, d'apporter ce « plus » qui a fait la différence. Mattéo a même souhaité participer à l'étude QUALINEURO REHAB* pour aider les médecins à trouver des solutions pour les autres enfants atteints de cardiopathie.

Il est fier de pouvoir aider, à sa façon, les autres. Et moi, j'ai espoir dans les nouvelles avancées technologiques avec notamment le déploiement du nouveau cathéter pédiatrique financé grâce aux donateurs de Liryx et de ce que l'avenir pourra apporter à mon super-héros.

* Programme de recherche qui utilise une réadaptation cardiovasculaire en centre et à domicile chez des enfants ou des adultes avec une cardiopathie congénitale.



*En tant que maman,
j'ai appris à vivre
avec un enfant
« blessé » au cœur,
car n'oublions pas
que le cœur, c'est
la vie, c'est l'amour,
et quand on y
touche, que ce soit
dans les mots ou
dans le geste, la
personne
ne sera plus jamais
comme avant.*

Merci

aux mécènes et donateurs de la campagne



CERCLE WILLEM EINTHOVEN

MARK
ET LAURA
BAILEY



Biosense Webster
PART OF THE Johnson & Johnson FAMILY OF COMPANIES

Boston
Scientific
Advancing science for life™



Medtronic

ET
1 DONATEUR
ANONYME

CERCLE JAN EVANGELISTA PURKINJE

Abbott

Accuracy

JÉRÉMY
ACHIN

ANCRE

Bernard Magrez

CAP INGELEC
L'ingénierie qui s'engage

CLAVIS

Crédit Mutuel
ARKEA
DE NOUVEAUX LIENS POUR CHANGER DE VIE

FONDATION
BETTENCOURT
SCHUELLER

FONDS DE
DOTATION
RONDEAU

HDF
ENERGY

LEMER PAX
PROFESIONNELS LIÉS

maincare

nemea
Groupe Nemea

PNY.

REUBEN FOUNDATION

rubis

ET
4 DONATEURS
ANONYMES

L'ÉQUIPE MÉCÉNAT

Mélèze Hocini

Directrice de la campagne, cardiologue

Anne-France Contentin

Responsable mécénat

Magali Catta

Chargée de mécénat

Florine Caubet

Chargée de communication digitale

Caroline Mélé

Alternante en communication

Guilène Valette

Accompagnement mécénat international

05 35 38 19 97

mecenat@ihu-liryc.fr

Plus d'informations sur la campagne :

www.lightupyourheart.com

